

ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ UZMANI

TANIM

Mevcut ürün ve hizmetin internet ve sosyal medya aracılığıyla doğru kişilere pazarlanması amacıyla, marka bilinirliğinin artırılması adına kampanyalar, görseller ve stratejiler oluşturulan ve dijital pazarlama yapan kişidir.

A- GÖREVLER

İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;

- İş organizasyonu yapar,
- Pazar, ürün veya hizmetle ilgili araştırma yapar,
- Satış kayıtları ve piyasa değerlendirmelerine dayalı olarak özel satış ve pazarlama programlarını planlar ve organize eder,
- Fiyat listesi, indirim ve teslim koşulları, satış promosyon bütçeleri, satış yöntemleri, özel teşvik ve kampanyaları belirler,
- Satış ve pazarlama faaliyetleri ile ilgili uygulamaya yönelik ve idari yöntemleri oluşturur ve yönetir,
- Dijital pazarları analiz eder,
- İhtiyaçları belirler,
- E-pazarlama stratejisi tasarlar,
- Grafik tasarımı yapar,
- Web sitesi programlar, tasarımı yapar ve güncel tutar,
- Ürün veya hizmeti hedef kitleye tanıtır,
- Ürün ve kullanıcı arasındaki iletişim sağlar,
- Ürün veya hizmetin satışını yapar,
- Satış ve pazarlama personelinin faaliyetlerini yönlendirir ve yönetir,
- Günlük faaliyetleri planlar ve yönetir,
- Bütçe oluşturmak ve yönetmek, kaynakların etkin kullanımını sağlamak amacıyla harcamaları kontrol eder,
- Satış ve pazarlamaya ilişkin kongre, ticari fuar ve diğer forumlarda girişim veya kuruluşu temsil eder.
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Bilgisayar,
- İnternet,
- Tablet,
- Mobil cihazlar,
- Notebook.

ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ UZMANI

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

- Elektronik ticaret ve yönetimi uzmanı olmak isteyenlerin;
- Teknolojiye meraklı,
 - Disiplinli ve sorumluluk sahibi,
 - Sosyal araştırmalara ilgili,
 - İkna yeteneği olan,
 - Değişik görüşlere ve yeniliklere açık,
 - Şekil-uzay ilişkilerini algılama ve çizim yeteneği yüksek,
 - Yaratıcı düşünme becerisine sahip,
 - Düşüncelerini söz ve yazı ile başkalarına etkili bir biçimde aktarabilen,
 - Pratik ve hareketli çalışma temposuna uyum sağlayabilen kişiler olmaları gerekir.

C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

E-ticaret alanında faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası firmalarda çalışabilecekleri gibi kendi işlerini kurup online hizmet verebilmeleri sebebiyle çalışma ortam ve koşulları değişkenlik göstermekte olup; ofis, evden veya internet imkanı olan herhangi bir yerden işlerini takip edebilirler.

ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ UZMANI

D- MESLEK EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Mesleğin eğitimi üniversitelerin Ticari Bilimler Fakültelerinde “Elektronik Ticaret ve Yönetimi” bölümünde verilmektedir.

MESLEK EĞİTİMİNE GİRİŞ KOŞULLARI

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yükseköğrenim Kurumları Sınav) Kılavuzunda belirtilen şartları taşımak,
- Meslek Yüksekokulları ile Açıköğretim Önlisans Programlarının; Dikey Geçiş Sınavı (DGS) Kılavuzunda belirtilen bölümlerinden mezun olanlar, ÖSYM tarafından açılan Dikey Geçiş Sınavı’nda başarılı oldukları takdirde “Elektronik Ticaret ve Yönetimi” lisans programına dikey geçiş yapabilirler.

EĞİTİMİN SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Mesleğin eğitim süresi 4 yıldır. Eğitim süresince, e-ticaret, makro iktisadın temelleri, grafik tasarım ve ileri web tasarımı, mobil cihaz programlama, görsel programlama, e-ticarete dağıtım stratejileri, arama motoru optimizasyonu ve kurumsal bilgi sistemleri gibi dersler verilmektedir.

Staj yapma zorunluluğu vardır.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN BELGE-DİPLOMA

Eğitimini başarı ile tamamlayanlara lisans diploması verilir.

ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ UZMANI

E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

E- ticaret sektörü Türkiye de yeni gelişen ve hızla büyüyen ayrıca hükümetler tarafından da desteklenen bir sektör olması nedeniyle iş bulma ve kariyer yapma imkanları yüksektir.

Elektronik Ticaret ve Teknoloji Yönetim Uzmanları, E-ticaret alanında faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası firmalarda;

- E-iş geliştirme uzmanı,
- E-pazarlama ve satış uzmanı,
- E-marka ve müşteri ilişkileri yöneticisi,
- Web tasarımcısı veya web programcısı,
- İş zekası uzmanı,
- E-tedarik yöneticisi,
- İnternet üzerinden kendi adlarına fikir ve projelerinin ticarileştirilmesi gibi alanlarda çalışabilirler.

F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Meslek eğitimleri süresince Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğünün sağlamış olduğu öğrenim kredisi ve yurt hizmetlerinden yararlanabilirler.

Çeşitli resmi ve özel kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan burslardan faydalanabilirler.

Ayrıca, bu meslekte belirli ve sınırlı bir çalışma ortamı olmadığı için gerek part time gerekse uzaktan çalışarak eğitim gördükleri süre içerisinde kazanç elde edebilirler.

EĞİTİM SONRASI

Ücret işyerinin büyüklüğüne ve çalışanın bilgi ve becerisine bağlı olarak değişmektedir.

ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ UZMANI

G- MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Elektronik Ticaret ve Yönetimi mezunları yüksek lisans ve akademik kariyer yapabilirler. Akademik kariyerlerine uygun olarak yükseköğretim kurumlarında araştırma görevlisi, doçent, profesör gibi unvanlarla öğretim üyesi olarak görev yapabilirler.

Ayrıca özel kurslardan alacağı bölümle ilgili sosyal medya pazarlaması, dijital pazarlama, e-ticaret gibi eğitimlerle kendilerini geliştirebilirler.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Yönetici asistanlığından başlayıp, üst yönetim kademelerine kadar gelebilirler. Ayrıca kendi işlerini de kurabilirler.

BENZER MESLEKLER

- Bilişim Uzmanı,
- Siber Güvenlik Uzmanı,
- E-Pazarlama ve Satış Uzmanı,
- Pazarlama ve Satış Uzmanı
- E-Marka ve Müşteri İlişkileri Yöneticisi,
- Pazarlama Müdürü.

ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ UZMANI

H. EK BİLGİLER

Bölüm mezunları, aldıkları eğitim doğrultusunda mevcut ürün veya hizmetlerin kullanıcıya ulaştırılması aşamasında farklı görevler üstlenmeleri nedeniyle, farklı unvanlara sahip olabilmektedirler. Elektronik ticaret ve teknoloji yönetimi mezunlarının aldıkları unvan ve görevler;

- İş geliştirme uzmanı; Yeni ürün veya hizmet aramak, mevcut ürünleri geliştirmek ve pazar alanı oluşturmak gibi görevleri vardır.
- E-marka ve müşteri ilişkileri yöneticisi; Potansiyel müşteriye gerçek müşteriye dönüştürmek, pazarlama sürecini kolaylaştırmak.
- İş zekası uzmanı; Verilerin toplanması, analiz edilmesi, veri analizleri süreçlerini geliştirmek gibi görevleri vardır.
- Web tasarımcı; İnternet sitesi oluşturulurken tasarım, ilkeler ve hedef doğrultusunda çalışmak.
- Web uzmanı; Web sayfası tasarlamak, web sayfasının güncel tutmak, web sayfalarının güvenlik testini yapmak.
- E-tedarik zinciri yöneticisi; Talep ve tedarik dengesini sağlamak, doğru iş paylaşımlarını oluşturmak.
- Web programcısı; İhtiyaçları belirler ve proje çıkartır, web sitesinin görsel tasarımını oluşturur.

I- KAYNAKÇA

- Meslek Elemanları,
- Üniversite web sitesi ve öğretim elemanları,
- Uluslararası Standart Meslek Sınıflaması – ISCO-08,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) Üyesi Kuruluşlar.

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası <https://www.iskur.gov.tr>
- Mesleğim Hayatım web sitesi <https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı <http://osym.gov.tr/>
- Bünyesinde “Meslek Bilgi Merkezi” bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri.

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.